

Lider polskiego rynku
prasy wizerunkowej i promocyjnej



„LAUR KLIENTA 2008”

Już po raz czwarty przeprowadziliśmy badania, które pozwoliły wyłonić najpopularniejsze produkty i usługi na krajowym rynku. Okazało się, że

3alink Tłumaczenia

uplasowały się na

II miejscu

w kategorii:

„Usługi tłumaczeniowe”

To, do kogo powędrował tytuł rozstrzygnięto w oparciu o badania popularności produktów i usług na polskim rynku. Były to opinie społeczeństwa zweryfikowane ankietami. Badania miały na celu określenie poziomu powszechnej rozszerzalności popularności produktów i usług, dlatego też nie są to dogłębne studia przyczynowości zjawisk marketingowych i innych. Interesowała nas przede wszystkim znajomość marki oraz podstawowe opinie na jej temat.

Już od dziś możecie się Państwo posługiwać uzyskanym miejscem. Natomiast warunkiem uzyskania możliwości posługiwania się godłem w celach marketingowych jest udział w kampanii promocyjno-reklamowej na jednym z nośników medialnych organizatora konkursu – w *Przełądzie Gospodarczy Plus* na łamach *GAZETY PRAWNEJ* lub w *Rzeczy o Biznesie* w *RZECZPOSPOLITEJ*. Tym samym dajemy możliwość podziękowania otrzymane głosy. Poprzednie edycje konkursu potwierdziły, że Laur Klienta jest skutecznym narzędziem marketingu, promocji i reklamy, sprzyja budowaniu silnej, wartościowej i stabilnej marki.

Łukasz Osypiński
Rzecz o Biznesie
dodatek do dziennika
Rzeczpospolita
tel. (032) 608 45 58, 792 855 772
losypinski@grupamediapartner.com