



LAUR KLIENTA 2010

Przeprowadziliśmy sondaż, który wyłonił najpopularniejsze marki, produkty i usługi na krajowym rynku. Okazało się, że firma

3alink Tłumaczenia

uplasowała się na

I miejscu

w kategorii:

„Usługi tłumaczeniowe”

uzyskując tym samym możliwość ubiegania się o

złote godło „LAUR KLIENTA 2010”

To, do kogo powędrował tytuł rozstrzygnięto w oparciu o sondaż popularności produktów i usług na polskim rynku. Sondaż określa poziom powszechnej znajomości i popularności marek, produktów oraz usług ogólnodostępnych na polskim rynku.

Warunkiem uzyskania możliwości posługiwania się godłem konkursowym w celach marketingowych jest udział w kampanii promocyjno-reklamowej na łamach **Rzeczpospolitej** w dodatku **Rzecz o Biznesie**. Dajemy możliwość promocji zwycięskich marek, produktów i usług, a także podziękowania klientom za ich wybór. Poprzednie edycje konkursu potwierdziły, że Laur Klienta jest skutecznym narzędziem marketingu, promocji i reklamy, sprzyja budowaniu silnej, wartościowej i stabilnej marki.